
Prof. Eugenio Comuzzi

Ordinario di Economia Aziendale nell'Università di Udine
Docente di Ragioneria 1 e 2, Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda 1 e 2,
Economia dei Gruppi nell'Università di Udine

01, Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda 1

Performance e valore d'impresa

Agenda

- Presentare il corso, illustrando obiettivi, metodologie, articolazione e contenuto, regole generali

Metodologie 1

Obiettivi del corso

- Il corso si propone di approfondire il tema della misurazione e del governo del valore e della performance aziendale.
- In particolare, si vuole fornire in maniera sufficientemente strutturata i concetti, le metodologie e gli strumenti che guidano il management aziendale nella determinazione e nel governo del valore e della performance aziendale.

Metodologie 1

Metodologia didattica

L'intero percorso didattico viene sviluppato alternando aspetti teorici, discussioni di casi aziendali, project works, finestre di approfondimento e eventuali testimonianze da parte di protagonisti d'azienda.

In particolare, il progetto formativo si compone di due momenti fondamentali distinti ma fortemente integrati tra loro:

- il primo consiste nello sviluppo in aula di aspetti teorici e nello svolgimento di casi aziendali che riguardano i principali temi della misurazione e del governo della performance e del valore d'impresa;
- il secondo si concretizza nell'analisi e discussione di casi aziendali mirati e nello svolgimento di finestre di approfondimento su aspetti peculiari e criticità riguardanti il valore e gli strumenti che ne consentono la misurazione e il governo; il secondo momento si può tradurre nello svolgimento di project works e nella presentazione di relazioni finali riguardanti aspetti peculiari e problemi riguardanti il valore e gli strumenti che ne consentono la misurazione e il governo.

Metodologie 1

Contenuti e articolazione del corso

Parte 1. La misurazione della performance e del valore aziendale. Alcune considerazioni preliminari

- La misurazione della performance e del valore aziendale. Il concetto di misurazione. Il processo di misurazione e i suoi elementi fondamentali: l'oggetto, il soggetto misuratore, il sistema di misurazione. I concetti di performance e di valore.
- Il contesto di riferimento in cui si sviluppano i processi di misurazione della performance e del valore: la complessità e la soggettività.

Parte 2. La misurazione della performance e del valore aziendale mediante l'utilizzo di modelli unidimensionali e multidimensionali

- I modelli unidimensionali per la valutazione della performance aziendale. Analisi delle principali proposte, della loro portata segnaletica, dei limiti e delle potenzialità.
- I modelli multidimensionali per la valutazione della performance aziendale. Analisi delle principali proposte, della loro portata segnaletica, dei limiti e delle potenzialità.

Metodologie 1

Contenuti e articolazione del corso

Parte 3. La misurazione della performance aziendale mediante l'utilizzo di modelli fondati sul valore

- I modelli per la misurazione della performance fondati sul valore. Il concetto di valore, di valore economico e di meta-valore. Il valore economico realizzato e il valore economico potenziale. Il valore riferibile ad un dato istante e il valore creato, conservato e distrutto relativamente ad un dato periodo.
- La determinazione del valore delle aziende. I diversi modelli di valutazione. Analisi delle principali proposte, della loro portata segnaletica, dei limiti e delle potenzialità.
- La determinazione del valore di un'area strategica d'affari. La determinazione del valore di un progetto. La determinazione del valore di un'idea. I diversi modelli per la valutazione. Analisi delle principali proposte, della loro portata segnaletica, dei limiti e delle potenzialità.
- La determinazione del valore di un'acquisizione e di una cessione. La determinazione del valore delle sinergie tra aziende. I diversi modelli per la valutazione. Analisi delle principali proposte, della loro portata segnaletica, dei limiti e delle potenzialità.

Metodologie 1

Contenuti e articolazione del corso

Parte 4. La misurazione e il governo della performance aziendale mediante l'utilizzo di modelli unidimensionali, multidimensionali e modelli fondati sul valore in contesti di complessità

- La complessità: caratteri e strumenti di trattamento
- I modelli unidimensionali e multidimensionali per la valutazione della performance aziendale. Alcuni approfondimenti.
- I modelli fondati sul valore. Alcuni approfondimenti.

Parte 5. Il laboratorio formativo

- Analisi e discussione di casi aziendali; sviluppo di project works; parlano i protagonisti d'impresa.

Metodologie 1

La durata del corso

Parte Istituzionale e parte integrativa

- 32 ore di lezione di carattere istituzionale più eventuali integrazioni destinate all'approfondimento dei modelli e dei criteri di misurazione e governo del valore d'impresa
- 8/10 ore di lezioni integrative finalizzate all'approfondimento di specifiche aree tematiche riguardanti la misurazione e il governo del valore d'impresa e destinate all'analisi e discussione di casi aziendali specifici

Metodologie 1

Orari e il ricevimento

Parte istituzionale

Lunedì	15.30-17.00
Martedì	15.30-17.00
Mercoledì	15.30-17.00
Giovedì	15.30-17.00 (istituzione o lab format)

Esercitazioni e finestre di approfondimento

Giovedì	15.30-17.00 (lab format o istituzione)
Altre giornate durante il periodo (lab format)	

Orario di ricevimento

Martedì	17.00-19.00
---------	-------------

Metodologie 1

Regolamento delle prove d'esame

- L'esame consiste in 1 prova scritta obbligatoria + 1 prova orale obbligatoria o facoltativa da sostenere nell'ambito dello stesso appello + 1 project work eventuale (oppure relazione sostitutiva eventuale per non frequentanti)
- Prova Scritta: durata 2,5/3 ore, suddivisa in due parti: parte generale articolata in 5/6 domande che riguardano sia determinazioni quantitative sia aspetti attinenti ai contributi teorici del corso; parte speciale tesa all'accertamento delle capacità analitico-quantitative nella soluzione di casi aziendali
- Prova Orale: durata a discrezione della Commissione Giudicatrice, in base al grado di preparazione del candidato. Essa è tesa ad accertare le capacità analitico-quantitative e di analisi critica del candidato sui temi generali e specifici di misurazione e governo della performance e del valore aziendali

Metodologie 1

Materiale di supporto

Materiale didattico di riferimento

- Schede di sintesi settimanali
- Appunti e materiale didattico
- E.Comuzzi, 2005, *Valore, complessità e imprese*, Giappichelli, Torino, capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10
- Altri testi da definire
- Letture integrative

Letture consigliate, documenti e sitografia

- Letture integrative, bilanci, siti internet, casi aziendali specifici saranno segnalati durante lo svolgimento del corso